



Soliso
EUROPE



Dossier de presse

2015/2016





4

Soliso Europe - Une entreprise innovante et reconnue sur le marché de la protection solaire

- Une filiale du groupe Invest, holding spécialisée dans les métiers du second œuvre
- Soliso Europe, fabricant spécialiste de la protection solaire depuis 1947
- « Experts Storistes » - Un partenariat fort avec les revendeurs indépendants agréés Soliso Europe

8

Soliso Europe - Un savoir-faire made in France

- Un outil et une équipe de production tournés vers l'exigence et la qualité
- Soliso Europe initiateur de la charte « Store d'Origine Contrôlée »

13

Soliso Europe - Des produits innovants, tendances et design

- Une sélection rigoureuse des fournisseurs et des matières premières
 - Soliso Europe innove en permanence et répond aux nouveaux besoins du marché
 - Les gammes d'intérieur
 - Les gammes d'extérieur
-



Soliso Europe

Une entreprise innovante et reconnue sur le marché de la protection solaire

Une filiale du Groupe INVEST, holding spécialisée dans les métiers du second œuvre



Filiale du Groupe Invest, Soliso Europe appartient à cette holding française parmi 3 autres sociétés (Bugal, Horizal et Cibox).

L'histoire commence en 1978 avec la création de Bugal, une entreprise de fabrication de garde-corps en aluminium. En 1992, IPO entre dans son capital et en 1995 la société fait l'acquisition de l'entreprise lyonnaise Horizal qui intervient dans le même secteur.

C'est le début d'un fort développement par croissance externe pour le groupe Invest avec les rachats de Soliso Europe (fabricant spécialiste de la protection solaire intérieure et extérieure), et de Cibox qui fabrique des portes de sécurité et des boîtes aux lettres sécurisées.

Avec ses 4 filiales, le Groupe Invest réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de plus de 85 millions d'euros et emploie plus de 400 personnes.

Soliso Europe, fabricant spécialiste de la protection solaire depuis 1947



Soliso Europe : de la voile aux stores

Créée en 1947 sous le nom de SNV - Société Nantaise de Voilerie - dont la vocation première était la fabrication de voiles de bateaux, l'entreprise se développe quelques années plus tard dans la fabrication de produits de protection solaire pour devenir Soliso.

Dès 1964, Soliso manifeste son dynamisme novateur en proposant sur le marché le premier store Screen enrouleur et gagne une forte notoriété auprès des professionnels du store. Depuis, Soliso développe un savoir-faire unique en matière de protection solaire, répondant à la fois aux besoins des habitations individuelles et des bâtiments tertiaires.

En 1996, le Groupe Invest rachète l'entreprise et lui donne son nom actuel, Soliso Europe.

En 2006, suite à la loi sur l'interdiction de fumer dans les lieux publics, Soliso Europe se lance dans la fabrication de pergolas.

L'entreprise offre aujourd'hui une gamme complète de stores sur-mesure : stores extérieurs, pergolas, BSO (brise-soleil-orientable), stores intérieurs alliant protection solaire et esthétique comme le store bateau, vénitien ou encore le store à enroulement et le store à bandes verticales.

Soliso Europe a mis à profit son savoir-faire industriel pour créer une gamme de moustiquaires et de volets en aluminium thermo-laqué de types coulissant ou battant.

Positionnement & Stratégie

Soliso Europe est l'un des acteurs du marché de la protection solaire à offrir la plus large gamme de produits.

Les produits d'intérieur et d'extérieur se partagent à part égale le chiffre d'affaires de l'entreprise.

Soliso Europe se positionne sur 2 segments :

- Devant l'intérêt croissant des architectes pour les performances des protections solaires et leur prise en compte dès la réception des bâtiments, Soliso Europe se positionne fortement sur les chantiers avec son pôle tertiaire.
- L'entreprise se veut également proche du particulier grâce à son réseau de revendeurs «Experts Storistes».

Reconnu pour son expertise et son savoir-faire, Soliso Europe a su trouver un équilibre entre expérience et innovation pour s'imposer parmi les leaders du marché de la protection solaire. Résolument tournée vers l'avenir, l'entreprise investit en permanence dans la recherche pour développer des produits innovants et faire évoluer ses gammes existantes.

En contribuant à une meilleure gestion climatique et énergétique des espaces de vie sur le marché de la protection solaire, Soliso Europe est aujourd'hui l'un des acteurs du développement durable.

Chiffres clés

- De **100** collaborateurs à **150** collaborateurs (en saison)
- **3 000** clients
- **10 000** m² d'ateliers de fabrication (répartis en 2 ateliers)
- **15,8** millions d'euros de chiffre d'affaires

Un partenariat fort avec les revendeurs indépendants agréés Soliso Europe



**EXPERTS
STORISTES** agréés
Soliso

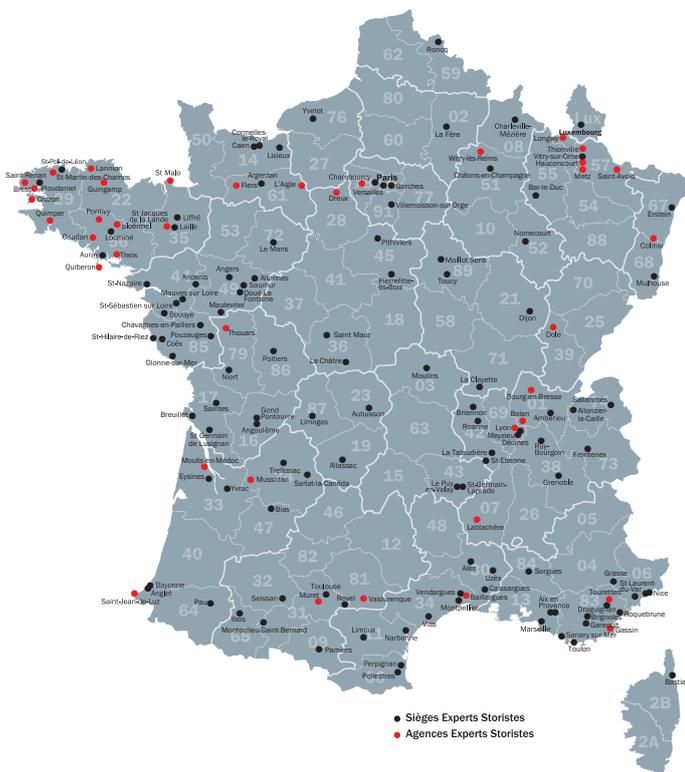
Une histoire d'experts

Soliso Europe souhaite fédérer, fidéliser et répondre aux attentes de ses meilleurs clients pour tisser avec eux des liens plus étroits. En 1999, l'entreprise a l'idée à l'occasion d'un premier séminaire organisé en Tunisie de réunir une quinzaine de clients pour travailler ensemble sur la valorisation du store et donc de leur métier et de concevoir une communication commune.

Soliso Europe met en place par la suite les tout premiers outils marketing d'aide à la vente. Les membres bénéficiant de ce service appelés « partenaires agréés Soliso » jusqu'en 2007, sont ensuite devenus « Experts Storistes ».

Les revendeurs indépendants « Experts Storistes »

115 partenaires en France et
150 magasins



Les spécificités du partenariat

En rejoignant les « Experts Storistes », chaque adhérent se positionne en tant que véritable expert auprès de ses clients. Son professionnalisme est ainsi valorisé mais son indépendance préservée. C'est pour l'adhérent une garantie d'excellence et de performances commerciales.

Avec ce partenariat, Soliso Europe offre à chaque adhérent des produits exclusifs et des programmes de communication et de promotion à destination du grand public. Ils disposent également d'outils marketing d'aide à la vente et d'une formation commerciale et technique organisée chez eux.

L'entreprise offre également l'exclusivité des retours de contacts consommateurs via Internet et définit avec l'expert storiste le secteur géographique d'usage du label « Experts storistes ».

Les « Experts Storistes » s'engagent en réciprocité à assurer la promotion de Soliso Europe et respecter les normes de qualité d'installation et d'utilisation des produits.

La communication 2016





Soliso Europe

Un savoir-faire made in France

Un outil et une équipe de production tournés vers l'exigence et la qualité



La R&D Soliso Europe

INNOVER EN PERMANENCE

Porté par son équipe de spécialistes, Soliso Europe est toujours à l'affût de nouvelles techniques, de produits et de composants plus performants offrant un meilleur confort d'utilisation ainsi qu'une efficacité optimale.

EVOLUER POUR SE RENOUVELER

Toutes les gammes Soliso Europe sont fréquemment renouvelées, à l'image des dernières tendances et perfectionnées. L'entreprise est à l'écoute des utilisateurs via les «Experts Storistes» pour faire évoluer ses protections solaires. Cette évolution lui permet la conception de produits de qualité vraiment aboutis offrant fiabilité et durabilité tant au niveau technique qu'en matière de normalisation.

L'outil de production : entre savoir-faire et nouvelles technologies

Sur une superficie de 10 000 m² dont 9 000 m² couverts, les ateliers se divisent en 2 (Atelier Banne et atelier store). Plusieurs centaines de milliers d'euros sont investis chaque année pour faire évoluer l'outil de production, améliorer les conditions de travail du personnel et la productivité. Cet outil de production à la technologie avancée permet à Soliso Europe de produire près de 60 000 unités par an.

Pour rester toujours à la pointe de la technicité et maintenir

son niveau de compétence, l'équipe Soliso Europe suit chaque année des formations sur l'évolution des produits, les techniques ou les nouveaux moyens de production, le management du personnel, etc.

Malgré une automatisation importante de son outil de production, le capital humain reste primordial dans la conception, la maîtrise du produit et du process. La polyvalence est également la qualité principale de chaque opérateur, capable d'intervenir sur plusieurs aspects de la fabrication.

Un nouveau showroom

En 2015, Soliso Europe agrandit ses bâtiments et ses bureaux : restructuration des pôles techniques de R&D et de production, et dans l'objectif d'améliorer toujours plus son service client, l'entreprise crée une grande salle de réunion à côté du nouveau showroom qui présente les produits de la gamme sur 90m².





Soliso Europe mise sur le marché du vénitien

L'entreprise vient d'investir plusieurs centaines de milliers d'euros dans un nouvel outil de production afin d'améliorer son process de fabrication et ainsi mieux se positionner sur le marché du store vénitien.

Avec l'arrivée d'un nouvel outil de production à la pointe de la technologie qui automatise la fabrication du vénitien grâce entre autres à la lecture par code barre des différents éléments du store, Soliso Europe voit sa capacité de production sur sa gamme en aluminium multipliée par 4. De nouvelles opportunités s'offrent à l'entreprise pour devenir un acteur majeur du store vénitien et renforcer son statut de fabricant spécialiste de la protection solaire en France.

Ce nouvel équipement qui améliore fiabilité, rapidité et rigueur dans la fabrication des vénitiens, permet également à SOLISO EUROPE de raccourcir significativement ses délais de livraison et répondre toujours mieux aux attentes de ses clients.

L'entreprise est aujourd'hui capable de livrer ses produits en moins de 8 jours contre une quinzaine de jours précédemment.

Afin d'intégrer cet équipement en lieu et place de la ligne de fabrication existante et pour une utilisation optimum, l'entreprise s'est entourée de nouvelles compétences et a instauré un processus de formation interne des salariés.

Collection Intérieure

2015 / 2018 : une nouvelle collection de stores intérieurs est lancée présentant une large gamme de coloris pour répondre aux besoins du marché.



Le processus global de qualité Soliso Europe

Le processus global de qualité mis en place permet de répondre aux attentes des clients en termes de qualité et de délai.

La qualité démarre par les conseils à la clientèle. Tous les ans, et pendant plusieurs semaines, une équipe de spécialistes effectue un Tour de France Technique afin de former sa clientèle sur les produits et les techniques de pose et de programmation.

Parallèlement, une équipe Soliso Europe est dédiée aux conseils « avant vente ». Elle étudie le besoin du client et lui propose le produit le plus adapté à la situation exposée. Le client peut ainsi effectuer un choix éclairé.

Le service « Méthodes » met en place des procédés de fabrication simples afin de garantir autant la qualité du produit que la conformité de réalisation.

Le service « Achat/Approvisionnement » est particulièrement attentif à la qualité des marchandises reçues. De plus, l'industrialisation d'une pièce n'est faite qu'après validation par le bureau d'études Soliso Europe qui travaille en étroite collaboration avec ce service.

En production, les contrôles qualités sont effectués en cascade :

- à la réception de marchandises, de matières premières
- en cours de production aux différentes étapes de la fabrication
- à l'expédition des marchandises. Tous les stores bannes sont vérifiés individuellement avant départ afin de garantir leur fonctionnement et leur conformité à la demande client.



Une fabrication française haut de gamme



Soliso Europe s'appuie sur une forte culture technique acquise depuis des décennies.

L'entreprise fabrique tous ses produits en France sur le site de Nantes.

Les procédures mises en place associées à des contrôles réguliers sont un gage de qualité et de régularité de la fabrication.

CONCEPTIONS SUR-MESURE

En plus de ses gammes initiales, au design soigné, riches en matières et coloris, Soliso Europe travaille également avec ses clients sur des fabrications sur-mesure afin de répondre précisément à leurs attentes et satisfaire toutes leurs envies.

LA CERTIFICATION DES STORES

Les produits Soliso Europe répondent à la norme NF en vigueur.



Les normes NF EN13561 pour les stores extérieurs et NF EN13120 pour les stores intérieurs spécifient les performances et exigences que ces produits doivent remplir et traitent des risques liés aux équipements de l'outil industriel.

Un organisme extérieur indépendant est garant de cette conformité.



Soliso Europe initiateur de la charte «Store d'Origine Contrôlée»



Store d'Origine Contrôlée est une appellation unique en France, née en 2012 du groupement de quatre grands industriels français autour de valeurs communes.

C'est la garantie d'un savoir-faire unique, exécuté dans le respect des principes de développement durable et d'éthique. C'est un gage de qualité et de performance qui porte en son sein toutes les valeurs du store de demain.



UN ENGAGEMENT QUI REPOSE SUR 3 PILIERS ESSENTIELS

1 Une offre de produits fabriqués conformément aux normes en vigueur en France. Des stores irréprochables en termes de qualité et de fiabilité normés NF et faisant l'objet d'une démarche de qualité certifiée.

Membres du SNFPSPA



2 Une fabrication soucieuse de réduire ses impacts environnementaux grâce à des produits disposant de FDES pour les bâtiments HQE. Ainsi que la mise en oeuvre opérationnelle de différentes filières de recyclage des produits telles que la filière Taxyloop pour les toiles, la filière DEEE (déchets d'équipements électriques et électroniques) pour les moteurs, des filières spécifiques de recyclage de l'aluminium et de l'acier pour les autres matières.

- Recyclage toiles,
- Gestion responsable des déchets industriels,
- Production de FDES pour bâtiments HQE.



3 Un engagement social de création d'emplois manufacturiers sur le territoire français et des pratiques professionnelles loyales et transparentes.

Les stores sont garantis 100 % fabrication française.

- 1 000 salariés en France - 6 usines de fabrication - depuis 30 ans
- Stores toiles intérieurs et extérieurs 100 % origine France.





Soliso Europe

Des produits innovants, tendances et design

Une sélection rigoureuse des fournisseurs et des matières premières



Les partenaires Soliso Europe

Soliso Europe a su de longue date sélectionner des partenaires fiables, innovants et gage de qualité.

POUR LES TOILES

Serge Ferrari

Groupe industriel français leader de la filière des membranes composites. Inventeur de la technologie Précontraint Serge Ferrari, l'entreprise conçoit et fabrique des matériaux composites pour l'architecture, le nautisme, l'industrie, le mobilier, la protection des équipements, la santé, l'environnement et la communication visuelle.

Depuis son origine, Serge Ferrari est reconnu dans le monde entier pour sa capacité à innover et à proposer de nouvelles membranes composites toujours plus performantes.

POUR LES MOTEURS, TELECOMMANDES ET AUTOMATISMES

somfy

Le groupe Somfy est le leader mondial de l'automatisation des ouvertures de la maison et du bâtiment. La marque Somfy, marque grand public du Groupe, conduit l'innovation sur l'ensemble des applications (volets roulants, protections solaires, solutions d'accès et de sécurité). Pour le résidentiel, Somfy conçoit, notamment, des solutions domotiques et d'Isolation Dynamique™ capables de s'interfacer avec les autres équipements électriques de la maison (chauffage, climatisation, éclairage, etc.).

POUR LES TOILES

DICKSON

Dickson est le spécialiste des textiles d'extérieur et d'intérieur. Alors qu'il y a 20 ans, l'entreprise s'imposait comme la référence en matière de toile de store, elle est aujourd'hui reconnue comme le leader international en textiles techniques pour l'amélioration et la protection de l'habitat, présent sur les marchés de la protection solaire, de l'ameublement extérieur / intérieur et du nautisme.

Soliso Europe innove en permanence et répond aux besoins du marché

PergoKlim

UNE PERGOLA A LA POINTE DE LA TECHNOLOGIE BREVETEE SOLISO EUROPE

La pergola bioclimatique PERGO'KLIM est une exclusivité Soliso Europe. Son concept est simple : il s'agit d'une structure tout en aluminium équipée d'une toiture à lames rétractables et orientables avec motorisation. Cette pergola permet ainsi de profiter de l'extérieur de l'habitat tout au long de l'année et de créer un espace de vie supplémentaire confortable et durable.

En été, PERGO'KLIM protège des rayons du soleil et permet de maîtriser la température ambiante tout en laissant passer l'air, offrant ainsi une climatisation naturelle.



L'hiver, cette pergola laisse le soleil entrer afin de conserver toute la luminosité à l'intérieur de la maison et par temps de pluie, elle garantit l'écoulement de l'eau grâce à des gouttières fixées sur les traverses.

Enfin, pour faire de cette pergola un espace toujours plus chaleureux et convivial, Soliso Europe propose 2 options innovantes :

- Les stores ZIP intégrés dans l'armature pour fermer latéralement la pergola PERGO'KLIM : en toile Stamisol 6002 avec fenêtre Cristal stabilisée, en toile entièrement Cristal stabilisée ou en autres toiles disponibles FERRARI, DICKSON, HERMÈS.
- Une solution vitrée vient enrichir l'offre.
- L'éclairage par leds intégrés aux profils pour profiter en douceur des soirées d'été.



CARACTERISTIQUES TECHNIQUES DU PRODUIT

PERGO'KLIM s'adapte à toutes les dimensions et à toutes les architectures.

Proposée en 1, 2 ou 3 modules, la structure de cette pergola est entièrement conçue en aluminium extrudé laqué et maintenue par 2 ou 4 poteaux au choix (section de 147 x 147 mm). Sa toiture est constituée entièrement de lames, elles aussi conçues en aluminium extrudé laqué.

3 choix de coloris possibles : blanc 9010, gris sablé 200 et gris anthracite 7016 (Traitement des surfaces aux normes Qualicoat/Qualimarine.)

Chaque module de PERGO'KLIM est équipé de 2 moteurs tubulaires : un pour l'orientation des lames (inclinaison de 0 à 120°) et un autre pour le refoulement du tablier (espace d'ouverture de 2/3 pour 1/3 de paquet de lames).

INFOS +

Applications et réalisations

Terrasses de maisons individuelles, balcons, poolhouses, terrasses de cafés ou restaurants, abords de piscine, etc..

Résistance au vent

Résistance au vent jusqu'à 120 km/h lames fermées.



PACK AMBIANCE LE STORE BANNE TOUT EQUIPE

Les stores bannes Hermès et Océania, produits phares Soliso Europe se voient offrir 2 nouvelles options innovantes avec le «Pack ambiance».

LUMINA LED, DES BANNES QUI ECLAIRENT

Disponible sur les bannes Hermès et Océania, la nouvelle technologie LUMINA LED permet de profiter en douceur des soirées d'été grâce à un système innovant d'éclairage intégré dans les bras, composé de puissantes leds restituant une couleur naturelle. Résistantes et totalement étanches aux projections d'eau, ces LED sont commandées à distance.

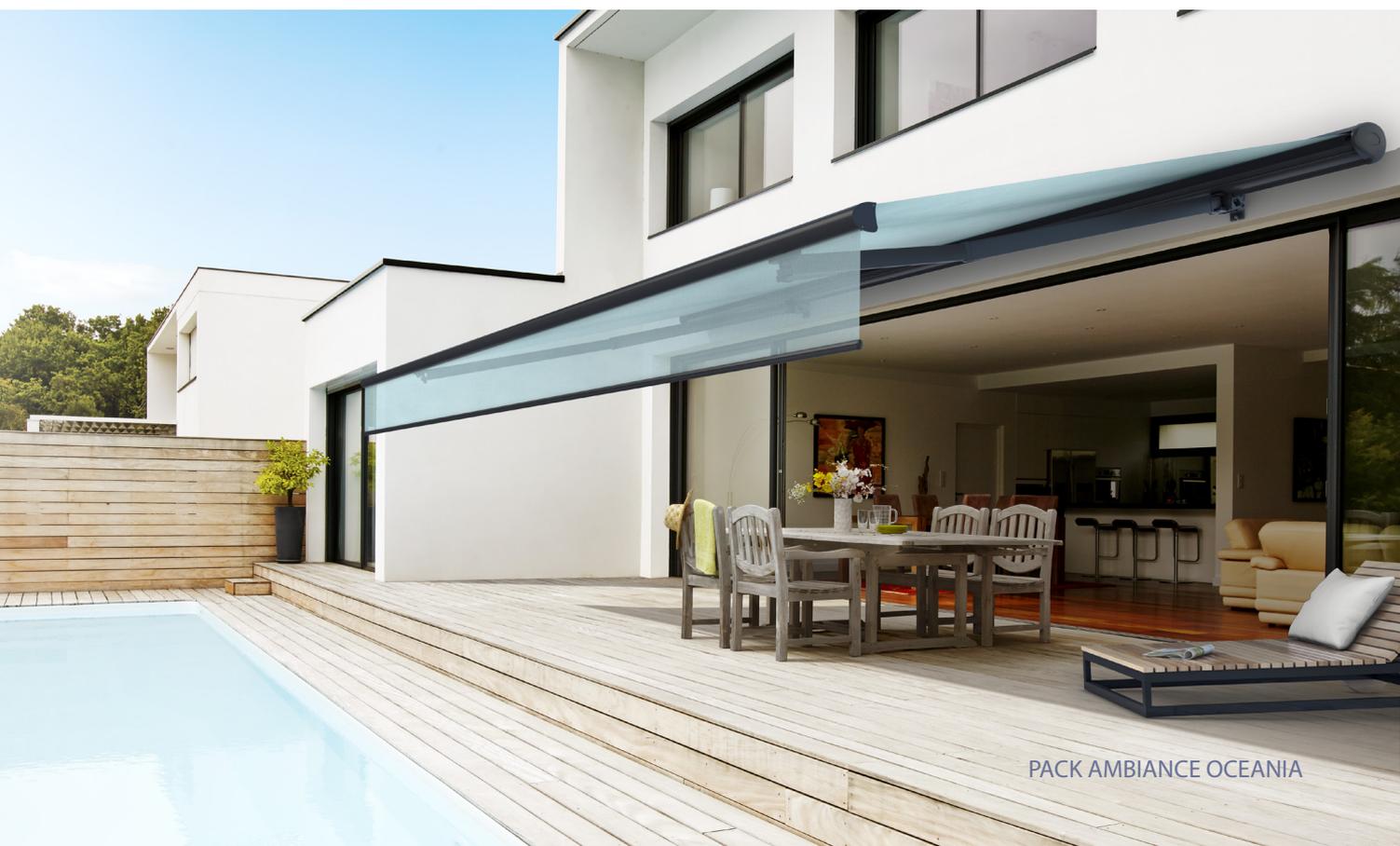
Cette nouvelle technologie permet d'éclairer la terrasse et lui confère une ambiance chaleureuse et tamisée, pour profiter pleinement de l'extérieur de l'habitat, à n'importe quelle heure du jour ou de la nuit.

LAMBREQUIN ENROULABLE ELECTRIQUE : LE CONFORT SANS EFFORT

Grâce au lambrequin enroulable électrique disponible sur les bannes Hermès et Océania, il est possible de gérer la chaleur et la luminosité de la terrasse en toute simplicité et sans se déplacer.

Le contrôle du lambrequin à distance se fait en toute facilité à l'aide d'une télécommande. La hauteur du lambrequin se règle selon la position du soleil. Une évolution technologique bien pratique qui offre un confort supplémentaire et toujours plus de bien-être.

Déroulée, la toile du lambrequin améliore le confort aux heures où le soleil est bas. Sa texture, selon le choix de toile, peut offrir une légère transparence ne masquant que partiellement la vue sur l'environnement.



PACK AMBIANCE OCEANIA



STORES INTÉRIEURS



BATEAU



BOIS



BSO



CLOISON JAPONAISE



DRAPSTOR



PLISSE



ROULEAU



SOLARBAIE



VENITIEN

Nouvelle collection intérieure 2015/2018

- sélecteur de lames vénitien alu composé de 82 références
- classeur Drapstor composé de 17 tissus différents (dont 9 classés M1) soit 136 références
- classeur Bateaux composé de 8 tissus différents (dont 2 tissus classés M1) soit 55 références
- classeur Plissé composé de 6 tissus différents (dont 1 tissu classé M1) soit 48 références
- classeur Rouleaux déco composé de 17 tissus différents soit 106 références
- classeur Rouleaux unis composé de 6 tissus différents (dont 5 tissus classés M1) soit 70 références
- classeur Rouleaux techniques composé de 6 tissus différents (dont 5 tissus classés M1) soit 70 références
- classeur Rouleaux opaques composé de 6 tissus différents (dont 2 tissus classés M1) soit 59 références.

Les gammes d'extérieur



STORES EXTÉRIEURS



HERMES



HERMES



HERMES



OCEANIA



MONACO



GOLIATH



BSO



KLIMASTOR



ALIZE



PERGOLAS



PERGO'KLIM



ATRIUM



NEPTUNE



PERGOLA ALIZE



SOLINEPTUNE

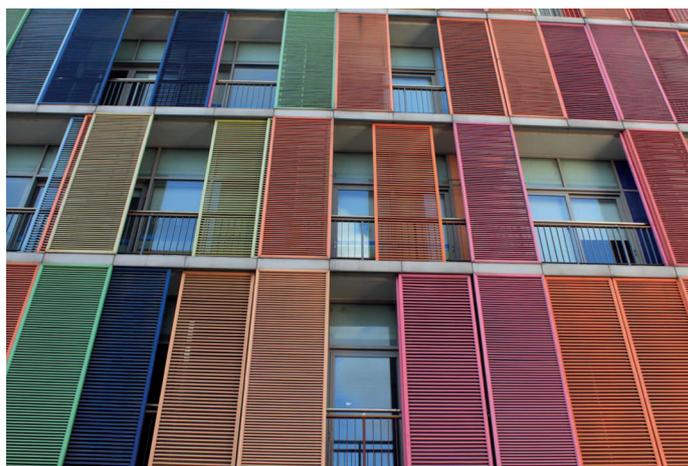


VISIUM

VOLETS



VOLETS BATTANTS



VOLETS COULISSANTS

Soliso

EUROPE

2, rue Fernand Pelloutier
B. P. 32603 - 44326 NANTES cédex 3
Tel. 02 51 89 23 00



Contact presse
Françoise DUBOIS & Amandine MOREAU
14 rue Bâtonnier Guinaudeau - 44100 Nantes

Tél. 02 40 73 50 51
06 42 35 46 60

E-mail : fdubois@com-4.fr
amoreau@com-4.fr